

HARDI

Heating, Air-conditioning & Refrigeration Distributors International

LANZA OFICIALMENTE SU NUEVA DIVISIÓN PARA MÉXICO

HARDI es una asociación que tiene sus raíces en las asociaciones de refrigeración formadas en la década de 1930 y, más tarde, en la asociación de Calefacción y Aire Acondicionado que se fundó en la década de 1940. En 2003, ambas organizaciones se fusionan y forman lo que hoy se conoce como HARDI (Heating, Air Conditioning, Refrigeration Distributors International).

La **Misión de HARDI** se mantiene igual: lograr que los distribuidores sean el canal preferido por los fabricantes y proveedores del mercado de la Refrigeración, Calefacción y Aire Acondicionado. **Nuestra Meta** es ayudar a los distribuidores mexicanos a que aumenten su rentabilidad, mejoren su eficiencia y posicionen su negocio con mayor estabilidad para el futuro.

Estamos en México para aprender de la mano de los mexicanos y conocer cuáles son sus necesidades y buscar junto a ellos las soluciones a esas necesidades. No traemos soluciones enlatadas ni varitas mágicas. Sabemos que cada mercado es diferente y sobre todo que los cambios reales son los cambios que vienen de la convicción de los protagonistas no por imposiciones ni por modas.

HARDI ofrece 4 pilares básicos a los diversos jugadores de nuestra industria:

- 1) **Networking**
- 2) **Capacitación/certificaciones**
- 3) **Benchmarking**
- 4) **Cercanía con Gobierno (por legislaciones que impacten nuestro mercado)**

Usando estos 4 pilares podremos ayudar a nuestros distribuidores a aumentar sus ventas a través de relaciones directas con más fabricantes en nuestra industria. Ofrecemos capacitación para cada eslabón de la empresa. Muchos de los cursos aún están en inglés y, dependiendo de las necesidades de nuestros miembros, iremos traduciendo los que más se requieran. Sin embargo, nuestro diplomado más solicitado es el de "líderes emergentes", pues nuestros miembros son empresas familiares y ésta es una manera de garantizar la permanencia del negocio a largo plazo. Este diplomado tiene 6 módulos, todos con análisis prácticos, y los módulos son guiados por presidentes de empresas de distribución en EUA.

Sin duda, una de las maneras más efectivas de mejorar nuestra eficiencia es comparando nuestros resultados con los de otros distribuidores. HARDI ofrece varios reportes que ayudan a comparar diferentes factores



clave que permiten focalizar a la gerencia en aquellos puntos que ofrecen mayor potencial de mejora.

El primer paso a dar en la creación de esta división es lograr que podamos unir un buen número de distribuidores, fabricantes y proveedores de la industria que deseen mejorar su ejecutoria y rentabilidad. Para lograr esto estamos lanzando oficialmente la división en nuestra **Cumbre los días 4 y 5 de diciembre en el Hotel Aria, en Las Vegas**. Queremos formalmente usar este prestigioso medio para invitar a los protagonistas mexicanos a que se unan a nosotros en Las Vegas y vean concretamente todo lo que podemos ofrecerles y así podrán tomar una decisión más informada sobre pertenecer o no a HARDI. Para más información y detalles de nuestra agenda y el listado de fabricantes y distribuidores que asistirán, favor de contactarnos a gmessina@hardinet.org